

13.ª FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO UNIVERSIDAD DE CARABOBO, FILUC 2012 CONCURSO DE AFICHE

La 13.ª Feria Internacional del Libro de la Universidad de Carabobo, FILUC 2012, con el propósito de incrementar la participación ciudadana, promover el nombre y marca del evento, y la importancia del libro y la lectura, invita a participar en el concurso público de Afiche FILUC 2012, el cual se registrará por las siguientes bases:

1.-El tema o motivo del diseño debe hacer alusión a los libros y/o a la lectura. Para ello deberá tomar en cuenta lo siguiente:

- **Temática de FILUC 2012 "EL LECTOR".** FILUC es un espacio amplio, pero a la vez íntimo y propio, donde los lectores se encuentran con el libro, con el autor y con la lectura. En el 2012 la FILUC centrará su mirada en los lectores, sus intereses, sus tendencias, sus predicciones, sus procesos. La intención se orienta a colocar a los lectores en el centro del programa cultural y académico para indagar en sus demandas y conocer hacia dónde se dirige su experiencia lectora.
- **FILUC:** evento que promueve y difunde al libro, mediante la exhibición que hacen las distintas casas editoriales, instituciones, organismos públicos y privados. FILUC genera múltiples oportunidades de acceder al libro y a la lectura, como fuente de conocimiento, saberes y disfrute, a objeto de incidir en la formación de lectores y escritores autónomos, que puedan ejercer su ciudadanía con conciencia, libertad y creatividad, y consecuentemente, participar de manera activa y crítica en la compleja red informática, que es el mundo contemporáneo.

El afiche será el principal medio de difusión para promover el evento por lo que deberá reflejar de manera novedosa ambos conceptos. Es importante tener en cuenta que el diseño seleccionado será la imagen oficial de la FILUC 2012 y estará relacionada con los diferentes productos de promoción del evento. Es por ello que se debe considerar un diseño versátil en su aplicación a pendones, catálogos, gigantografías, programas, tarjetas de invitación, web y papelería en general.

2. Podrán participar todas las personas naturales y/o jurídicas con obras inéditas de creación individual o colectiva. Las ilustraciones y los demás elementos gráficos utilizados en el diseño deberán ser creación original. Cada participante podrá presentar hasta dos (2) propuestas.

3. La consignación de las propuestas se llevará a cabo del **23 al 27 de enero de 2012** en la oficina FILUC ubicada en: Dirección de Medios y Publicaciones, Rectorado de la Universidad de Carabobo, Av. Bolívar Norte, Valencia. **Más información**, a través del correo-e: imagenfiluc@uc.edu.ve, o de nuestros

teléfonos: (061) 6004000 – 6005000 ext. 104355. De lunes a viernes, en horario de 8:00 am a 3:00 pm.

4. Las propuestas deben presentarse en sobre “manila” sellado, identificado en su parte externa con un seudónimo, y contentivo de:

a) **Ficha técnica del o los autores con:** nombre(s) y apellido(s), razón social (en caso de personas jurídicas), fotocopia de la cédula de identidad, fotocopia del Rif, teléfonos y correo electrónico. En sobre tipo carta (24x10cm) cerrado e identificado con el seudónimo. *Ningún trabajo podrá venir firmado ni llevar señas que identifiquen o permitan conocer la identidad del autor.*

b) Propuesta de Afiche y sus variantes (color, escala de grises) impresos en una hoja carta cada uno. Además: concepto generador (máximo 200 palabras); ficha técnica del afiche; tipografía; colores (PANTONE); CD o DVD con arte final versión digital en formato PDF, JPG y archivo nativo. Al reverso de cada afiche deberá inscribirse el seudónimo del concursante. *Para el evento, la impresión definitiva del afiche seleccionado se hará con las siguientes dimensiones: 32cms ancho x 62cms alto.*

5. El (la) ganador (a) deberá colaborar con el suministro de toda la información técnica necesaria, y la asesoría posterior que permita llevar a feliz término todos los impresos relacionados con la imagen gráfica de FILUC 2012.

6. El jurado, cuya decisión es inapelable, estará integrado por tres (3) destacados profesionales en las áreas de diseño gráfico y artes plásticas. El concurso no podrá ser declarado desierto.

7. Se otorgará un certificado al autor(a) del afiche seleccionado por el jurado, y un reconocimiento único e indivisible de Bs. 10.000, 00 (DIEZ MIL BOLIVARES).

8. El (la) ganador(a) cederá los derechos de autor del afiche a la Universidad de Carabobo a través de FILUC, pudiendo ser reproducido y utilizado en la forma que ésta, como institución organizadora, estime conveniente, sin otro pago ni contraprestación al autor (a). De la misma manera, se reserva el derecho de reproducción en el futuro, en cualquiera de sus ferias del libro u otros eventos relacionados.

9. Los trabajos no premiados deberán ser retirados por los autores en un lapso máximo de diez (10) días hábiles continuos a partir de la publicación del veredicto. Transcurrido dicho lapso, la FILUC podrá disponer de los trabajos como mejor considere conveniente.

10. Este concurso queda oficialmente convocado mediante la publicación de las presentes Bases, con lo cual se da por sentado que los diseñadores participantes se someten a todas las disposiciones aquí contenidas y en conformidad con su espíritu y sus propósitos.

11. La entrega del veredicto será el 02 de febrero de 2012.

12. Lo no previsto en las presentes bases será decidido por la Comisión Permanente FILUC.

Valencia, a los 12 días del mes de diciembre de dos mil once.