
LINEAMIENTOS DE IMAGEN Y USO DEL ESCUDO DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO

A. OBJETIVO GENERAL

Indicar los lineamientos a seguir para la construcción y uso del Escudo de la Universidad de Carabobo, leyenda y slogan.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Buscar homogeneidad en la imagen gráfica de la Universidad.
2. Establecer un criterio de uso para cada necesidad en las comunicaciones tanto internas como externas.



C. ESCUDO

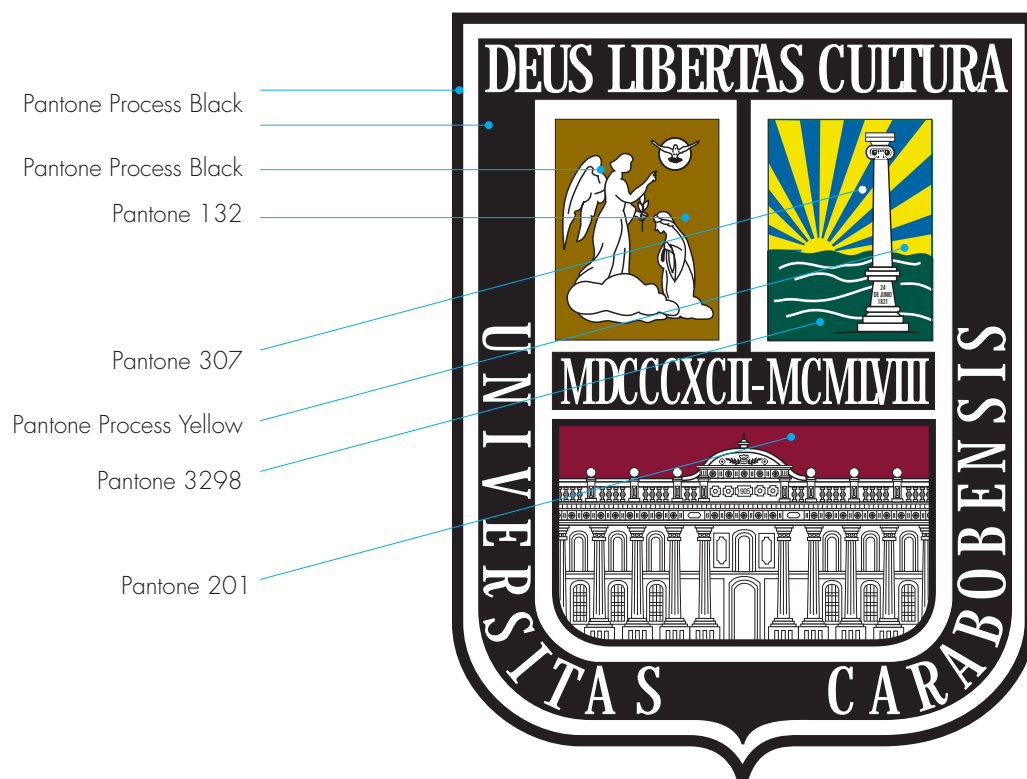
1. El escudo está construido sobre dos orlas, una externa representada por una línea que contiene a los demás elementos y una más gruesa donde se asientan las leyendas.

En su interior se aprecian tres módulos. Dos superiores, de las mismas dimensiones, simétricos a su eje.

Debajo uno del mismo ancho que la suma de los dos superiores.

Dentro de ellos los elementos característicos.

2. Los colores:



3. La Universidad deberá identificarse en todos los casos con su escudo oficial
4. Para reproducir el escudo se deberá tomar en cuenta los siguientes parámetros:
 - a. Proporción entre el ancho y el alto del mismo
 - b. Colores
 - c. Tipografía
 - d. Proporción y ubicación de la misma con respecto al escudo.

ARTE DEL ESCUDO OFICIAL



6. Esta es la representación más adecuada del escudo. Pero debido a su complejidad se ha determinado hacer uso de dos escudo. Uno para formatos pequeños donde se han omitido detalles dentro de los dibujos para que al ser reproducido no se empasten o se pierdan las líneas en la reducción y otro con todos sus detalles. En otros capítulos se estipulará en que ocasión se deberá usar cada uno de ellos.

7. Dependiendo del tipo de comunicación el escudo se deberá usar con todos sus colores o en blanco y negro.

D. CONSTRUCCIÓN DEL ESCUDO

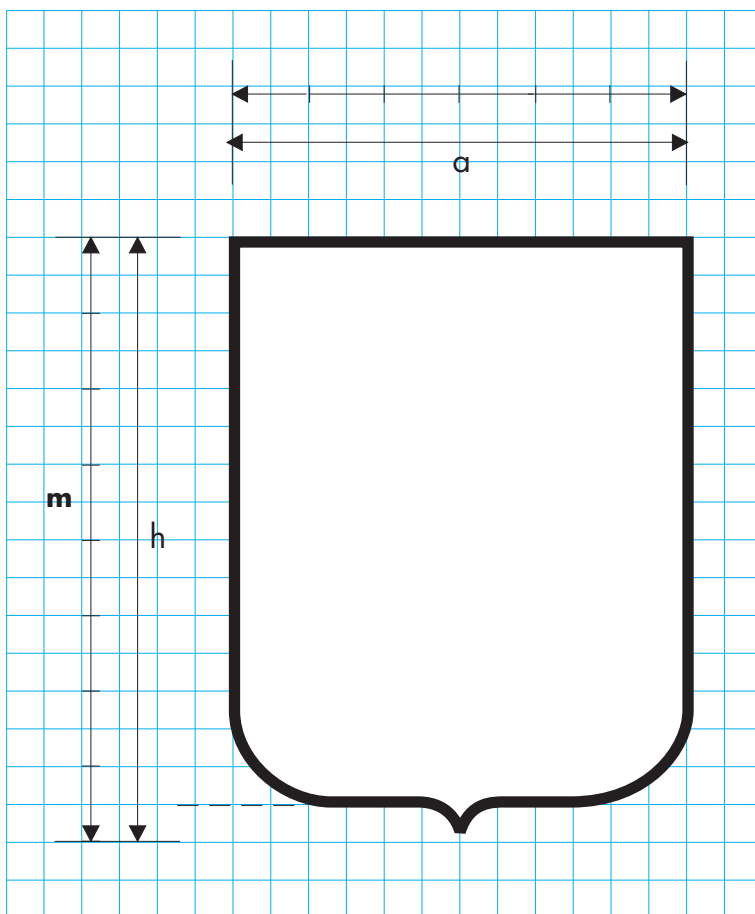
1. La cota indicada en este diseño representará el reparto exacto del escudo.

2. El ancho (a) y alto (h) total del escudo estará indicada a través de una medida base de referencia denominada **“m”**. Todas las otras cotas serán múltiplo o submúltiplo de la medida **“m”**.

3. La construcción del escudo mediante este esquema es muy exacta; por esta razón, dicho esquema deberá ser considerado como un punto de referencia y de control de la exacta proporción del mismo.



CONSTRUCCIÓN DEL ESCUDO



E. TIPOGRAFIA

1. El nombre, al igual que el escudo y el eslogan forman parte de la imagen gráfica de la Universidad; razón por la cual deberán registrarse como un conjunto al ser utilizados cualquiera de estos elementos.
2. El nombre Universidad de Carabobo, será construido con letras mayúsculas.
3. Deberá ir debajo del escudo, centrado y con una separación igual a la mitad del alto de la letra.
4. El alto de la fuente será de 1/7 parte del alto total del escudo.
5. Características Generales:
 - a. Tipo de letra: Futura
 - b. Estilo: Light
 - c. Tamaño: 12 puntos para un escudo de 2.3 cm de alto
 - d. Color: Negro

Ejemplo:



UNIVERSIDAD DE CARABOBO



UNIVERSIDAD DE CARABOBO

TITULO MANUAL DE IDENTIDAD
DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO

PAGINA

6

32

F. USO DEL ESCUDO EN PAPELERIA OFICIAL

1. El escudo junto con el nombre en un solo conjunto, se deberán ubicar centrado en el ancho del papel, con un margen de 1.8 cm del borde superior de la hoja.
2. El conjunto de escudo y nombre tendrá un alto total de 2.5 cm
3. Se regirá para los colores la cartilla Pantone de la hoja 2 de este mismo manual.
4. Cuando deban ser identificadas las distintas dependencias, oficinas, secretarías y otros, la leyenda se colocará debajo del nombre de la Universidad, a una separación igual que la existente entre el escudo y el nombre. Todos los elementos estarán centrados y el alto total del conjunto será de 3 cm.
5. Características Generales para la identificación de los distintos despachos.
 - a. Tipo de letra: Futura
 - b. Estilo: **Regular, Book o Medium**
 - c. Tamaño: 10 puntos para un escudo de 2.3 cm de alto
 - d. Color: Negro
 - e. Mayúsculas y minúsculas


Ejemplo:



6. En caso de utilizarse los archivos del CD de apoyo a este manual, llevará el nombre de: Escudo UC 1.



Ejemplo de uso del Escudo en Papelería Oficial


UNIVERSIDAD DE CARABOBO
Despacho Rectoral

N° _____

Av. Bolívar Norte - Tel. 58 241 821. 6507 - 821.4072 - 825.7937 - Fax 58 241 821.6629 - Apartado Postal 2002
Valencia - Edo. Carabobo - Venezuela - e.mail: rectora@uc.edu.ve

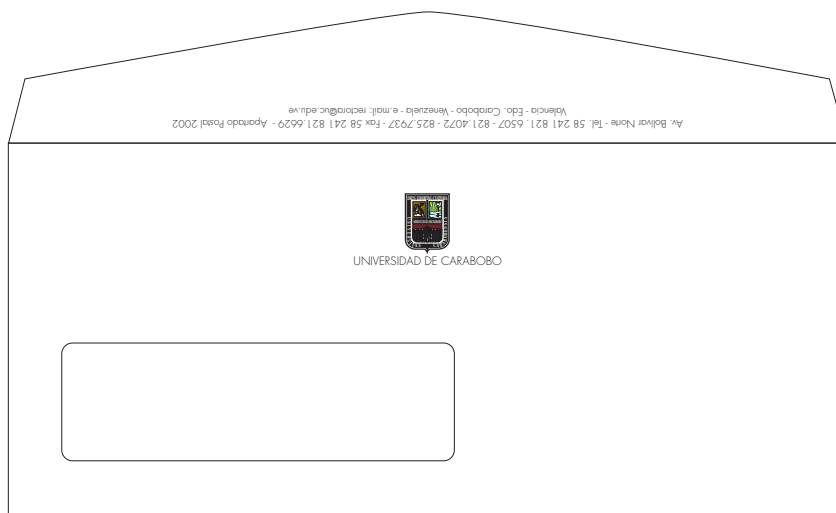
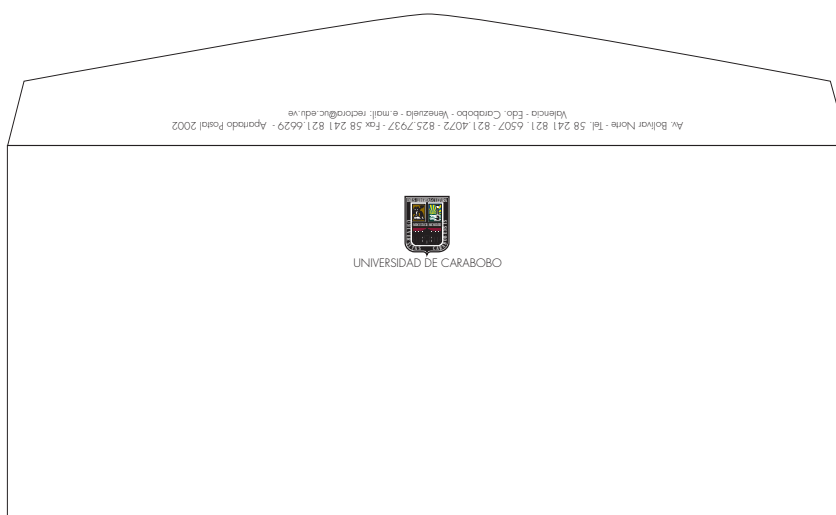


G. USO DEL ESCUDO EN SOBRES

1. El uso del escudo en sobres tamaño carta, oficio o N° 11, se regirá por las mismas especificaciones que en el papel membrete. Deberá ir centrado en la parte superior del mismo, a una distancia de 1 cm. del borde en el caso de los sobres N° 11, y a 2 cm. en el caso de sobres bolsa tamaño carta y oficio.

La dirección deberá ir centrada en la solapa posterior del sobre y no deberá exceder de dos líneas de información.

Ejemplo:



H. USO DEL ESCUDO EN TARJETAS

1. El uso del escudo en tarjetas de presentación se regirá por los siguientes parámetros:
 - a. Escudo: 1.2 cm de ancho
 - b. UNIVERSIDAD DE CARABOBO en Futura Light, 8 pts.
 - c. Identificación de dependencia en Futura Book o Regular, mayúsculas y minúsculas, 7.5 pts.
 - d. Nombres y Apellido en Futura Light, 9 pts. en mayúscula y minúsculas.
 - e. Cargo en Futura Book o Regular Italic, 8 pts.
 - f. Dirección en Futura Book o Regular Condensada, a 8.5 o 9 pts. dependiendo de la cantidad de texto.

Ejemplo: Al tamaño real



I. USO DEL ESCUDO CON ESLOGAN

1. El eslogan tiene como finalidad ayudar a reforzar la imagen de la Universidad, dejando implícita la misión y visión de la misma. Por lo tanto se ubicará centrado debajo de la leyenda Universidad de Carabobo
2. Este se utilizará en todas las piezas publicitarias de carácter institucional, tales como: avisos, folletos, afiches, vallas, etc.
3. No se usará en papelería interna o externa
4. Características Generales
 - a. Tipo de letra: Futura
 - b. Estilo: **Regular, Book o Medium Italic**
 - c. Tamaño: 10 puntos para un escudo de 2.2 cm de alto
 - d. Color: Negro

Ejemplo:



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
Slogan



J. USO DEL ESCUDO CON OTROS EMBLEMAS

1. Cuando deban ser identificadas las distintas dependencias, oficinas, secretarías, facultades y otros con un emblema o logotipo este se colocará debajo de una raya de 0.1 pt. y 2 cm. de ancho a una distancia de 4.5 cm del borde superior sobre el lado izquierdo de la hoja con su respectiva leyenda.
2. El conjunto no deberá superar los 3 cm. de alto y los 2 cm. de ancho.
3. La dirección no deberá exceder el ancho de la raya y máximo deberá llevar 3 líneas de texto.
4. Siempre ha de prevalecer el escudo de la Universidad ante cualquier otro emblema.
5. El tamaño del logo no deberá exceder el ancho o alto del Escudo.



Ejemplo de uso del Escudo con otro emblema



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
Despacho Rectoral



Ciudad Universitaria
Bárbula - Valencia
Edo. Carabobo
Tel. 0241 867.0234
Fax. 0241 867.5678
e-mail ing@uc.edu.ve



UNIVERSIDAD DE CARABOBO

TITULO MANUAL DE IDENTIDAD
DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO

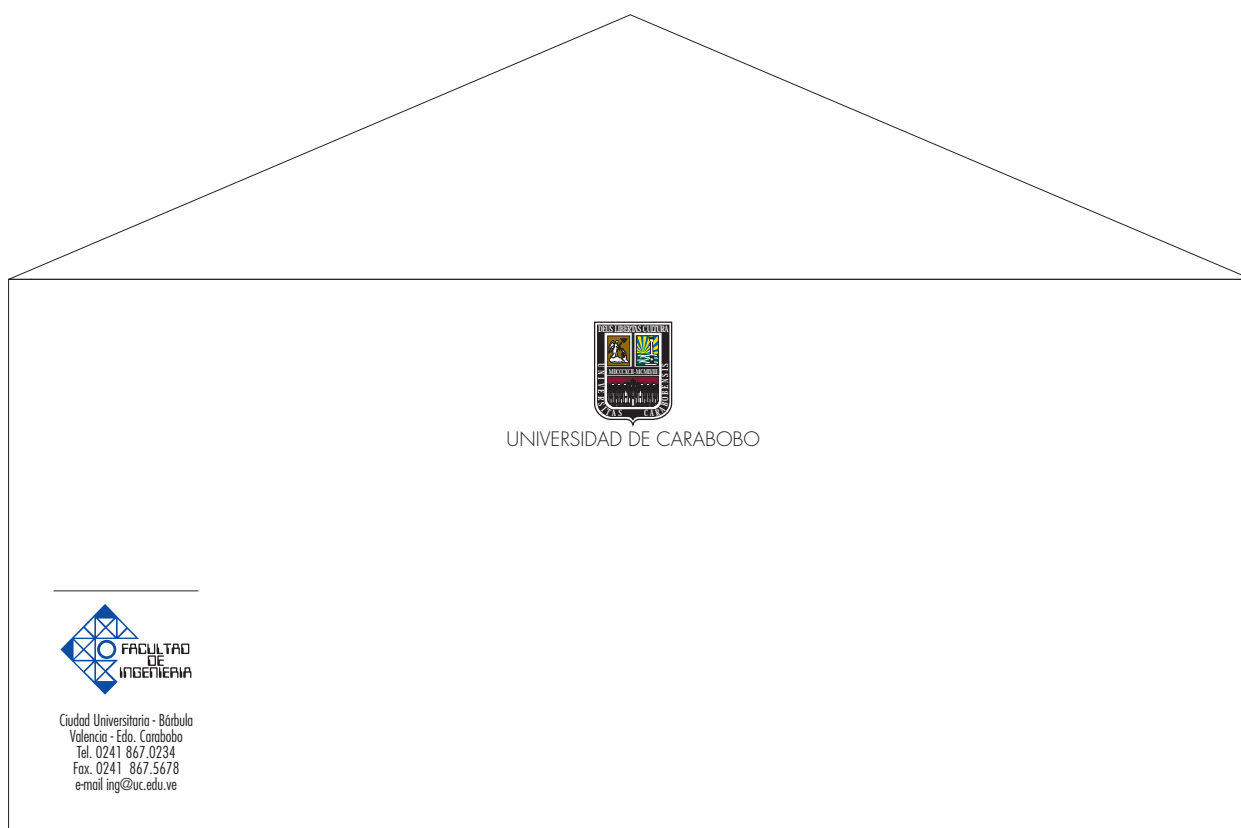
PAGINA **13** **32**

K. USO DEL ESCUDO EN SOBRES CON OTRO EMBLEMA

1. Se deberá colocar el emblema adicional en sobres bolsa tamaño carta, oficio o N° 11 sobre el margen izquierdo a 1 cm. tanto del borde izquierdo como del inferior.

2 El conjunto estará formado por una raya, el logotipo y la dirección. Todos los elementos irán centrados.

Ejemplo:



L. USO DEL ESCUDO EN TARJETAS

1. El uso de un emblema adicional en tarjetas de presentación se registrará por los siguientes parámetros:

Escudo: 1.2 cm de ancho

UNIVERSIDAD DE CARABOBO en Futura Light, 8 pts.

Logotipo sobre el margen izquierdo haciendo conjunto con una raya al corte de 0.1 pt. y de 2 cm. de ancho

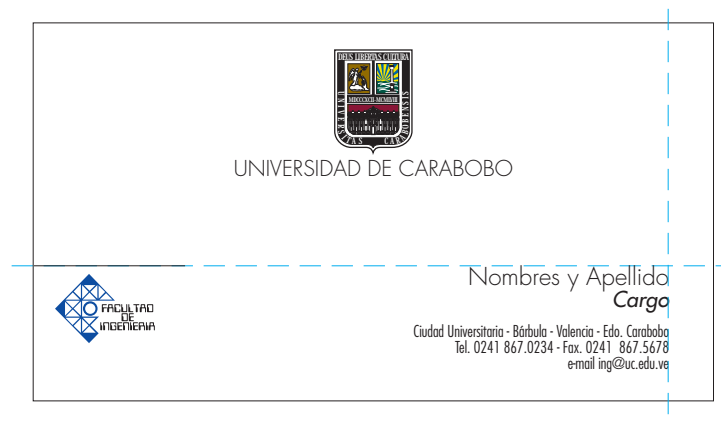
Nombres y Apellido en Futura Light, 9 pts. en mayúscula y minúsculas. Marginados a la derecha y a la misma altura de la raya del margen izquierdo.

Cargo en Futura Book o Regular Italic, 8 pts.

Dirección en Futura Book o Regular Condensada, a 8.5 o 9 pts. dependiendo de la cantidad de texto, no deberá exceder las 3 líneas de texto.

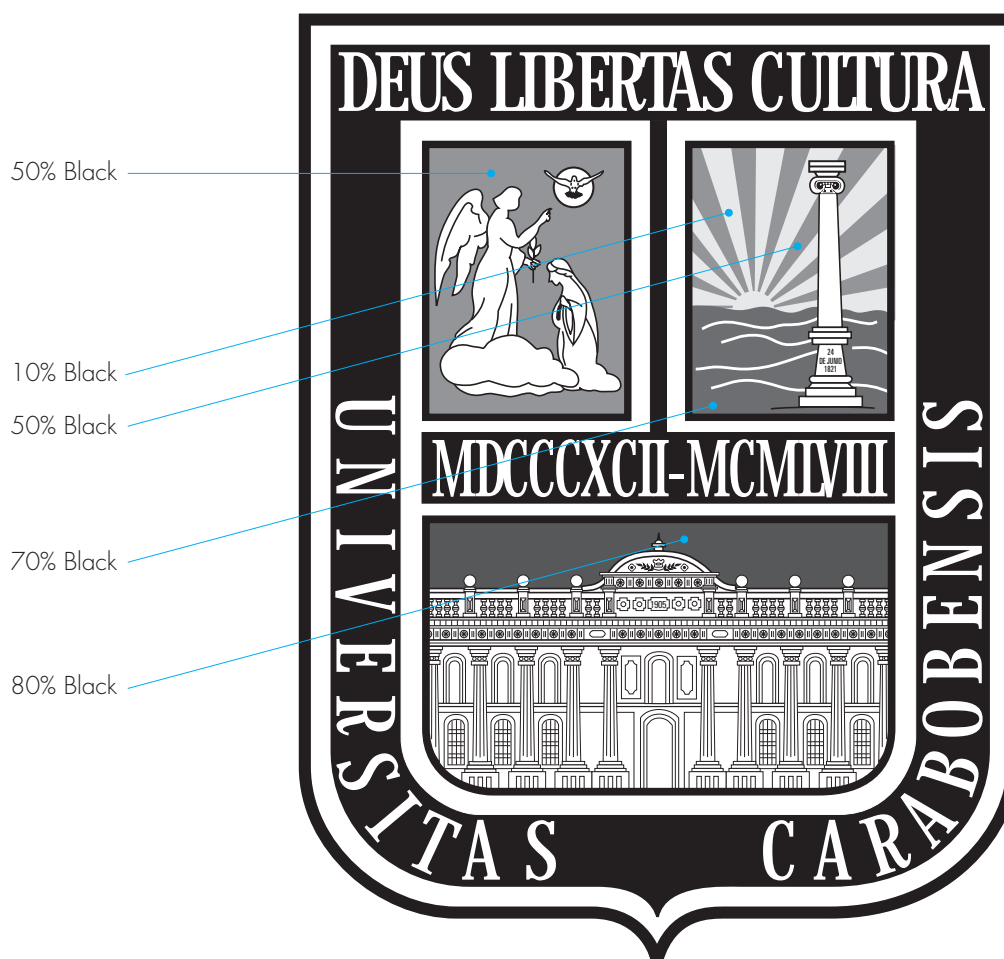
La ubicación de la dirección será debajo del conjunto que formen el nombre y el cargo. El texto estará marginado a la derecha.

Ejemplo: Al tamaño real



M. USO DEL ESCUDO EN BLANCO Y NEGRO

1. Para todo tipo de comunicación interna se podrá usar el Escudo en blanco y negro. Se mantendrá la misma normativa para el resto del conjunto que la versión a color.



N. USO DEL ESCUDO EN BLANCO

1. Esta versión será utilizada cuando así se requiera en señalización. El modelo esta confeccionado con los elementos básicos del Escudo tradicional, habiéndosele eliminado detalles para su mejor reproducción y que a su vez no interfiera en la lectura señalética.

Se presenta en esta ocasión sobre un fondo negro, pudiéndose utilizar sobre cualquier color y superficie que los manuales de señalización así lo demanden.




O. IMAGEN EN PLANILLAS O FORMULARIOS

1. En los casos específicos de planillas y/o formularios, donde se requiera más espacio en el alto, el Escudo podrá cambiar de posición.
2. Tendrá un alto de 2.2 cm y se deberá ubicar sobre el margen izquierdo a 1.5 cm. del borde tanto izquierdo como superior.
3. La leyenda UNIVERSIDAD DE CARABOBO se colocará en dos líneas debajo del Escudo centradas. Las característica tipográficas son idénticas a la versión color.
4. En los casos que se deba identificar alguna dependencia, oficina, secretaria u otro, la leyenda se ubicará debajo del nombre de la Universidad. *Ejemplo en página 19.*
5. Cuando deba ser identificada alguna Dirección, Facultad u otros con un emblema o logotipo este se ubicará a la misma altura que el Escudo de la Universidad, sobre el margen derecho y el alto del mismo no podrá ser mayor que el del Escudo. En este caso no se deberá colocar ninguna identificación debajo del nombre de la Universidad. *Ejemplo en página 20.*




Ejemplo de uso del Escudo en Planillas y/o Formularios


UNIVERSIDAD
DE CARABOBO
Dirección de Obras

PLANILLA INGRESO MATERIALES




Ejemplo de uso del Escudo y Emblema o Logotipo en Planillas y/o Formularios



UNIVERSIDAD DE CARABOBO

PLANILLA INGRESO



FACULTAD DE INGENIERIA

P. IMAGEN EN DIPLOMAS Y CERTIFICADOS

1. El escudo irá acompañado en estos casos por la bandera de la Universidad de Carabobo.
2. Las dimensiones de la bandera serán de 7.7 cm de ancho por 1.5 cm de alto. Sus colores serán sus similares en el escudo, la primer franja Pantone 132, la segunda franja Pantone 3298 y la tercera franja Pantone 201. Se ubicará al corte del papel (sangrado).
3. El conjunto lo conformaran la bandera, el escudo, la leyenda Universidad de Carabobo la leyenda Despacho Rectoral. Estos elementos se deberán ubicar arriba y en el centro.
4. Cuando se deban identificar las distintas direcciones o facultades la leyenda se colocará inmediatamente después de la leyenda Rectorado.
5. A continuación y centrado el texto correspondiente. Preferiblemente la tipografía a usarse deberá ser la Futura en sus distintos modos: light, book o regular, bold, italic, etc.
6. Todos los elementos antes descritos deberán ir sobre el fondo blanco de la cartulina. No se incluirán logotipos o fotos en fondo de agua.



Ejemplo de uso del Escudo, Bandera en Diplomas y Certificados



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
Despacho Rectoral

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN Y SERVICIOS A LA COMUNIDAD
DESCO

Otorga el presente
CERTIFICADO
a

Por su participación en el

Duración:

Valencia,

María Luisa Aguilar de Maldonado
Rectora

Henriette A. Kukec
Directora de Extensión
y Servicios a la Comunidad



Ejemplo de uso del Escudo, Bandera en Diplomas y Certificados



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
Despacho Rectoral
DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN Y SERVICIOS A LA COMUNIDAD
DESCO

Otorgan el presente
CERTIFICADO
a

Por su participación en el

Duración:

Valencia, _____

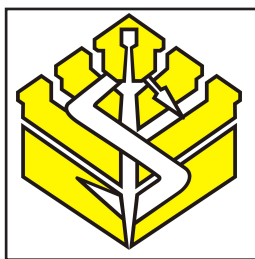
María Luisa Aguilar de Maldonado
Rectora

Henriette A. Kukec
Directora de Extensión
y Servicios a la Comunidad



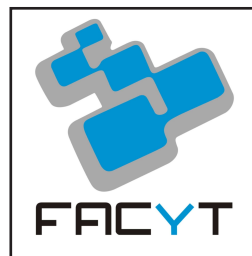
Q. LOGOTIPOS DE FACULTADES Y DIRECCIONES SUPERIORES

1. En este anexo se publicaran los logotipos de cada facultad y de las direcciones superiores, con sus respectivos colores Pantone, para su correcta utilización en papelería y cualquier elemento publicitario que lo requiera.



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PANTONE
PROCESS YELLOW



FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

PANTONE 4685



FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Y POLITICAS

PANTONE 032
PANTONE PROCESS YELLOW
PANTONE PROCESS CYAN



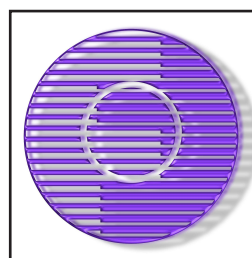
FACULTAD DE INGENIERÍA

PANTONE REF. BLUE



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION

PANTONE COOL GREY 10



FACULTAD DE ODONTOLÓGIA

PANTONE 2572



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

PANTONE 201



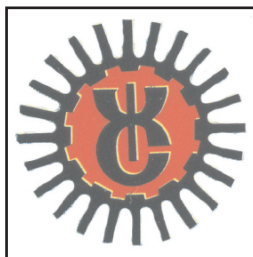
Logotipos de Facultades y Direcciones Superiores



DIRECCIÓN DE CAPELLANÍA



CONSEJO DE DESARROLLO CIENTÍFICO Y HUMANÍSTICO



DIRECCIÓN DE CULTURA



DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN Y SERVICIOS A LA COMUNIDAD



DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS



DIRECCIÓN DE INFORMÁTICA



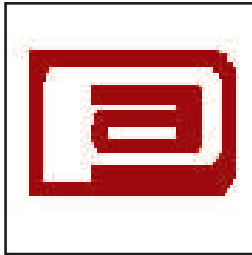
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS



DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERINSTITUCIONALES



Logotipos de Facultades y Direcciones Superiores



DIRECCIÓN DE POST-GRADO



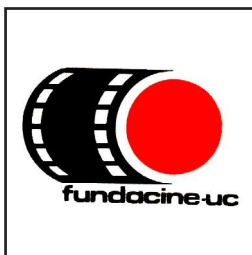
DIRECCIÓN DE MEDIOS Y PUBLICACIONES



DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA AVANZADA



DIRECCIÓN DE PREVENCIÓN DE INCENDIOS Y SEGURIDAD



FUNDACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA CINEMATOGRÁFICA



FUNDACIÓN CENTRO DE INFORMACION Y DOCUMENTACION



R. DEL TAMAÑO DEL ESCUDO

Como se mencionó anteriormente se han elaborado dos artes del Escudo, para ser utilizados según el caso lo amerite.

1. Para todos aquellos artes donde el Escudo no exceda la medida de 1.5 cm de ancho se deberá usar el archivo Escudo UC 1.



2. En todos los demás casos, se deberá utilizar la versión Escudo UC 2.



S. IMAGEN PUBLICITARIA

1. El Escudo se deberá utilizar en toda pieza publicitaria con carácter obligatorio. Deberá estar en un lugar visible dentro de la misma. Todos los elementos publicitarios o informativos deberán llevar el escudo, manteniendo siempre la jerarquía con respecto a otros emblemas o logotipos.

2. La utilización del escudo en los diferentes elementos publicitarios se dividirá de la siguiente manera:

- a. Cuando la información sea de carácter institucional
- b. Cuando la información sea de carácter publicitario

3. En el primer caso toda información que sea emanada del Rectorado u otras dependencias y no implique mención de eventos, el escudo deberá usarse arriba y centrado, como se ha venido utilizando en la papelería junto con el eslogan.

4. En el segundo caso, cuando la información que se ha de transmitir sea promoviendo eventos de todo orden, a saber: seminarios, congresos, espectáculos artísticos o deportivos, etc. se podrá utilizar si así lo requiriera el diseño de la pieza publicitaria, arriba y centrado o en el ángulo inferior izquierdo junto con el eslogan.

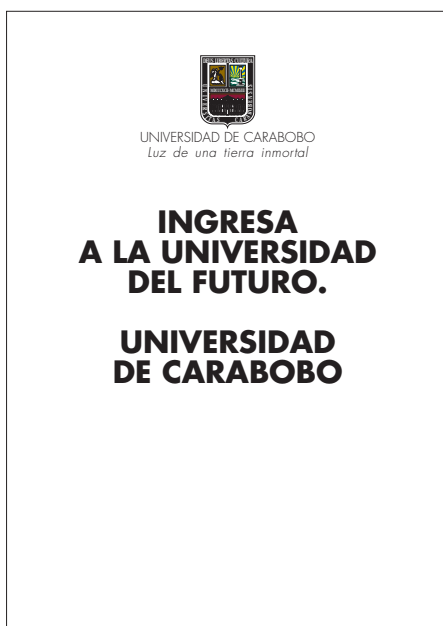
5. En los casos de trípticos y dípticos el escudo deberá ir en la portada y en la contraportada. Siendo en esta última donde se colocará el escudo con el eslogan.



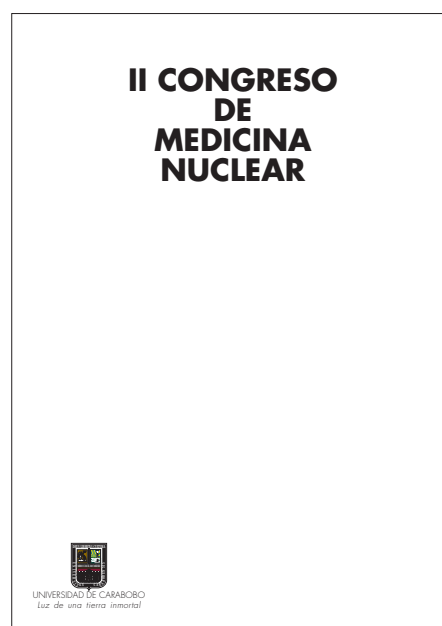
T. USO DEL ESCUDO EN ELEMENTOS PUBLICITARIOS

Ejemplos:

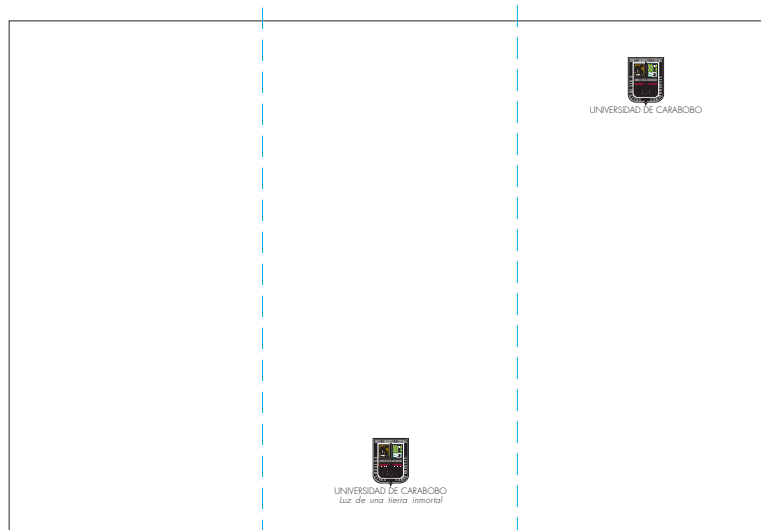
AFICHE INSTITUCIONAL



AFICHE PUBLICITARIO



TRÍPTICO



Ejemplos:

TARJETAS DE INVITACIÓN I



CARA EXTERNA

TARJETAS DE INVITACIÓN II



UNIVERSIDAD DE CARABOBO

TITULO MANUAL DE IDENTIDAD
DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO

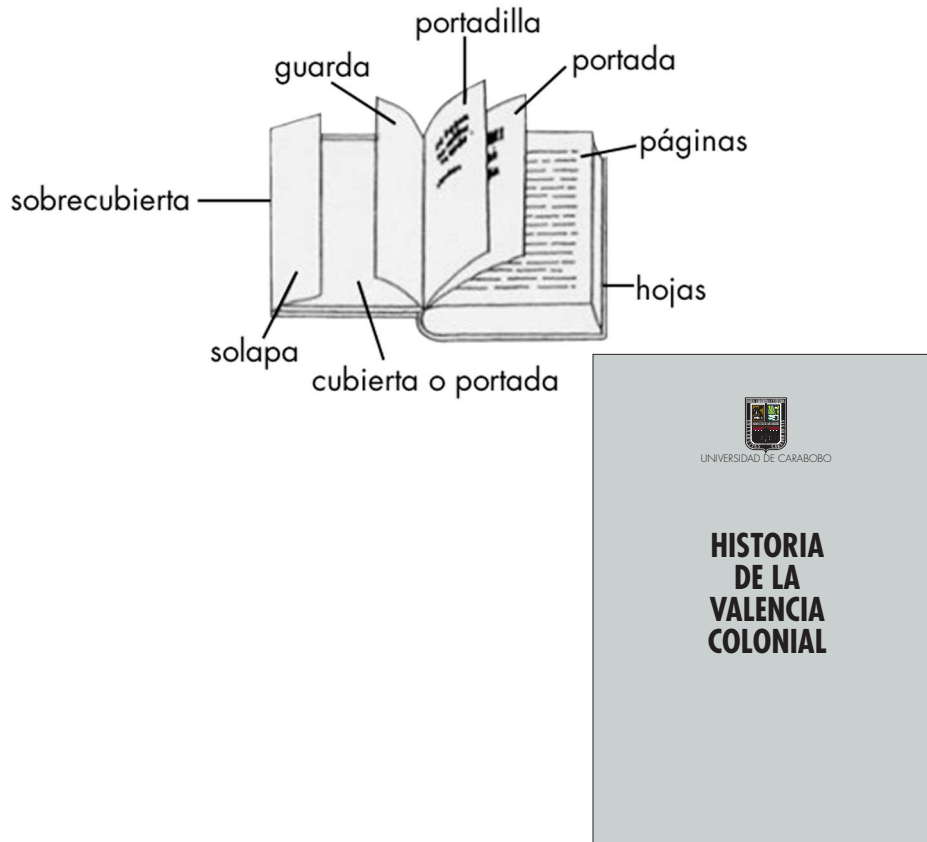
PAGINA 30 32

U. USO DEL ESCUDO EN PUBLICACIONES

1. Para todas las publicaciones de libros que patrocine la Universidad, se deberá utilizar el Escudo con la leyenda UNIVERSIDAD DE CARABOBO, tanto en la sobrecubierta, cubierta y portadilla, pudiéndose también utilizar en el colofón. Preferentemente en la parte superior y centrado, quedando al criterio del diagramador de utilizarlo en otras áreas pero siempre en portada, visible y a un tamaño no menor de 1.5 cm de ancho (Escudo).

2. En el caso de periódicos y revistas deberá ir acompañando el cabecero en el lugar que determine el diagramador. Esto favorecerá la identificación de la Universidad de Carabobo como editora del medio gráfico.

Ejemplo en libro:



V. USO DEL ESCUDO EN TRIDIMENSIONALES

1. Para elaborar carteles, placas o elementos corpóreos con el Escudo se deberán tomar en cuenta todas las especificaciones de construcción, *(ver pág. 5 y 6)*.
2. Para reproducir los colores Pantone con otro tipo de pinturas o tintas se adjunta en este Manual unas muestras de los mismos, para ser tenidas en cuenta y lograr uniformidad en la construcción del Escudo.



L. ÍNDICE DEL MANUAL DE USO

Objetivo general y objetivo específico	1
Escudo Oficial de la Universidad de Carabobo	2
Construcción del Escudo	4
Tipografía	6
Uso del Escudo UC en Papel Carta	7
Uso del Escudo UC en Sobres	9
Uso del Escudo UC en Tarjetas	10
Uso del Escudo UC con Eslogan	11
Uso del Escudo UC con otros Emblemas en Papel Carta	12
Uso del Escudo UC con otros Emblemas en Sobres	14
Uso del Escudo UC con otros Emblemas en Tarjetas	15
Uso del Escudo UC en Blanco y Negro	16
Uso del Escudo UC en Blanco	17
Imagen en Planillas o Formularios	18
Imagen en Planillas o Formularios con otro Emblema	20
Imagen en Diplomas y Certificados	21
Logotipos de Facultades y Direcciones Superiores	24
Del tamaño del Escudo	27
Imagen Publicitaria	28
Uso del Escudo UC en Elementos Publicitarios	29
Uso del Escudo UC en Libros y Revistas	31
Uso del Escudo UC en Tridimensionales	32





UNIVERSIDAD DE CARABOBO

Este manual fue preparado por el Comisión de Imagen de la Universidad de Carabobo.

Revisado por la Rectora y los distintos despachos.

Aprobado por el Consejo Universitario en reunión ordinaria N° de fecha

Por lo tanto este manual tiene carácter legal a todo efecto del Uso del Emblema de la Universidad de Carabobo.

Valencia, enero 2007.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO

TITULO MANUAL DE IDENTIDAD
DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO

PAGINA

